

**TERMO DE HOMOLOGAÇÃO  
PREGÃO PRESENCIAL Nº 2021.02.17.01**

Tendo Presente o Edital de Julgamento e Resultado da licitação na modalidade PREGÃO PRESENCIAL nº 2021.02.17.01, cujo objeto é a AQUISIÇÃO DE ÁGUA MINERAL PARA ATENDER AS NECESSIDADES DAS DIVERSAS SECRETARIAS MUNICIPAIS DO MUNICÍPIO DE ACOPIARA/CE, CONFORME ESPECIFICAÇÕES CONTIDAS NO PROJETO BÁSICO/TERMO DE REFERÊNCIA EM ANEXO AO EDITAL, bem como Parecer pertinente da Assessoria Jurídica atestando a regularidade do certame em tela, **HOMOLOGO** o mesmo para que surta os devidos efeitos legais aos respectivos vencedor a saber **MARIA DAS GRAÇAS DO NASCIMENTO NUNES 45002784687- CNPJ Nº 26.869.789/0001-04**, nos itens 01 e 03, com os seguintes valores abaixo relacionados, tendo sido atendidas todas as exigências editalícias.

Nº	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QTD	MARCA	V. UNIT	V. TOTAL
1	ÁGUA MINERAL SEM GÁS- ENVASADA, SEM ADIÇÃO DE SAIS EM GARRAFÃO POLICARBONATO, LISO, TRANSPARENTE, CAPACIDADE PARA ACONDICIONAMENTO DE 20 LITROS. LACRADOS, COM TAMPA DE PRESSÃO E LACRE DE INVIOABILIDADE INTACTO, DENTRO DOS PADRÕES ESTABELECIDOS PELO DEPARTAMENTO NACIONAL DE PRODUÇÃO MINERAL- DNPM E AGENCIA NACIONAL DE VIGILÂNGIA SANITÁRIA- ANVISA, COM MARCA, PROCEDÊNCIA E VALIDADE IMPRESSAS NA EMBALAGEM DO PRODUTO.	UNIDADE	50	CAMBARÁ	R\$ 6,95	R\$ 347,5000
3	VASILHAME GALÃO DE ÁGUA MINERAL GARRAFÃO PLÁSTICO DE 20 LITROS VAZIO. PRODUTO NOVO, FABRICADO COM MATÉRIA PRIMA DE 1ª QUALIDADE, SUPER RESISTENTE E COM 80% DE VIDA ÚTIL, NO MÍNIMO. PRODUTO FABRICADO DENTRO DOS PADRÕES DE CERTIFICAÇÃO DA NBR 14222 .	UNIDADE	1	BRASIL	R\$ 20,30	R\$ 20,30
<b>VALOR GLOBAL</b>						<b>R\$ 367,80</b>

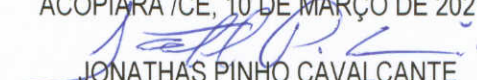
Ao Setor Contábil-financeiro para as providências cabíveis.

Notifique-se os licitantes vencedores para assinatura do instrumento contratual no prazo indicado no Edital e seus anexos.

Ciência aos interessados.

Publique-se..

ACOPIARA /CE, 10 DE MARÇO DE 2021.

  
JONATHAS PINHO CAVALCANTE  
PROCURADOR GERAL DO MUNICÍPIO DE ACOPIARA  
ORDENADOR DE DESPESAS  
PROCURADORIA GERAL